

Visual Specs: Facebook/Instagram Ads

Agente: Visual Designer **Fase:** 5b — Image Generation Ads **Status:** Aprovado **Dimensoes Base:** 1080x1080px (Square) e 1080x1920 (Stories)

Paleta de Cores de Ads

- **Cor Prominente/Fundo Secundário:** #FEFCF8 (Branco quente) e #F3EFF8 (Lavanda claro)
- **Cores de Destaque / Botão / Tags:** #7C3AED (Roxo), #EC4899 (Rosa)
- **Cor de Textos Principais:** #1E1B2E (Grafite)

Estilo Visual Exigido:

1. **Fotografia Lifestyle Premium:** Imagens realistas de mães e crianças. Sem aspecto de "banco de imagens corporativo". A prioridade é criar cenas cotidianas onde a mãe se enxerga vivendo aquele exato momento.
 2. **Text-Overlay Minimalista:** Elementos gráficos modernos, texto em blocos semi-transparentes ou caixas sólidas flutuantes com sombras suaves. A tipografia precisa ser extremamente legível no celular.
 3. **Typography:** Fonte sem serifa moderna (Ex: Inter, Montserrat, Poppins) muito legível.
 4. **Sem Elementos Clínicos Hostis:** Sem hospitais, agulhas, jalecos muito marcados. Tudo deve remeter ao ambiente doméstico e acolhedor (sala, banheira, pracinha).
 5. **Regra de 20% Meta:** O texto não pode ultrapassar 20% da área útil da imagem (Regra Meta).
-

Entregáveis para a Pasta:

Gerar os criativos visuais listados em `creative-text-briefs.md` seguindo as diretrizes acima. As imagens finais devem ser salvas nos respectivos subdiretórios em formato **WebP otimizado (<200KB)**:

`/outputs/creatives/tipo-a-desejo/` `/outputs/creatives/tipo-b-dor/`
