

# Relatorio Pente Fino LP

Data: 2026-03-30

## LP Short (lp-short.html) -- AUDITORIA PROFUNDA

### Checklist Principal (15 itens)

#### COPY (5/5)

#	Item	Status	Nota
1	Two-Part Mechanism com nome proprietario	PASS	"Fala Oculta" nomeada e introduzida na secao Reframe
2	Headline = resultado numerico + prazo + segmento	PASS	"10 Minutos" + "criancas de 1 a 3 anos"
3	Pergunta diagnostica na secao de dor	PASS	"Sera que voce esta vivendo isso?" + 7 sintomas
4	Reframe de culpa ("O problema nao e voce")	PASS	Secao dedicada: "O problema NAO e que seu filho nao fala"
5	P.S. no final (minimo 1 para Short)	PASS	2 P.S. com ancora + urgencia

#### OFERTA (5/5)

#	Item	Status	Nota
6	Stack 5-10 itens, ancora minimo 7x, parcela < R\$10	PASS	6 itens, ancora 10:1 (R\$272/R\$27), parcela R\$9,67
7	Garantia 7 dias, acesso imediato	PASS	Caixa de garantia dedicada + mencionada em 3 CTAs
8	Urgencia real: countdown timer	PASS	Countdown 24h no topo + persistencia localStorage
9	"O que acontece apos compra" junto ao CTA	PASS	Secao dedicada: 2min/10min/hoje a noite
10	Prova irrefutavel ANTES do preco	PASS	3 depoimentos antes da secao de stack

#### DESIGN (3/3)

#	Item	Status	Nota
11	CTA verde, texto "QUERO [produto]"	PASS	Verde #2ecc71, texto "QUERO VERIFICAR..."
12	Sticky CTA no mobile funcional	PASS	Fixed bottom, aparece apos hero scroll
13	Layout one-page, zero nav/menu	PASS	Sem header, sem navegacao

## UX (2/2)

#	Item	Status	Nota
14	Fluxo emocional respeitado	PASS	Hero(esperanca) > Dor > Reframe(alivio) > Solucao(desejo) > CTA(acao)
15	4 gates de decisao	PASS	Relevancia(eyebrow), credibilidade(autoridade), preco(ancora 10x), confianca(garantia)

Score LP Short: 15/15 (100%)

---

## Checks por Framework

### Kennedy 10 Rules (6/6)

- Oferta clara e especifica -- R\$27, checklist, 10 minutos
- Razao para responder AGORA -- countdown timer + janela neural
- Instrucoes claras de acao -- "QUERO VERIFICAR" em 4 CTAs
- Copy forte (nao hype) -- baseada em copy briefing revisado pela expert
- Zero distracoes -- sem menu, sem links externos
- Follow-up mencionado -- "Nos proximos dias voce vai receber emails"

### CLOSER na Pagina (6/6)

- C (Clarify): Hero segmenta "maes de 1 a 3 anos"
- L (Label): 7 sintomas diagnosticos
- O (Overview): "Para de pesquisar no Google" + urgencia da janela
- S (Sell): "Checklist Marcos da Fala" nos termos da mae
- E (Explain): FAQ 5 perguntas + garantia
- R (Reinforce): Timeline pos-compra junto ao CTA

### RMBC Check (4/4)

- Linguagem do avatar (mae, nao tecnica)
- Two-Part Mechanism: Causa Real (fala oculta) + Solucao (checklist mapeia)
- Blueprint 11 secos completo
- Headlines calibradas para Stage 2-3 (Problem-Aware)

### Value Equation (5/5)

- Dream Outcome: "saber onde seu filho esta em 10 minutos"
- Perceived Likelihood: 23 anos + CREFONO + depoimentos
- Time Delay: 10 minutos (minimizado)
- Effort: "observe o que ja acontece" (zerado)
- Ancora: 10:1 (R\$272 vs R\$27)

### Design DR (6/6)

- CTA above the fold no mobile
- Sem imagens pesadas (sem WebP necessario -- pagina text-only)
- Meta Pixel no head (com ViewContent 50% scroll)
- Countdown timer funcional (24h localStorage)

- Micro-animacao CTA (pulse-glow keyframe)
- Trust badges colados no CTA (4 badges: Cartao, PIX, Seguro, Acesso)

Score Frameworks LP Short: 27/27 (100%)

### Issues Encontrados (LP Short)

#	Severidade	Issue	Acao
1	LOW	Sem imagens de produto (mockup device)	Recomendado: adicionar mockup do checklist em device
2	LOW	CREFONO 2-13868 como placeholder	Aguardando numero real da expert
3	INFO	Checkout link aponta para "#checkout" (placeholder)	Substituir por URL Ticto real no deploy

Zero issues HIGH. Pagina aprovada para deploy.

## LP Long (tsl.html) -- AUDITORIA MODERADA

### Quick Check: Kennedy (3/3)

- Oferta clara: R\$27, checklist, 10 minutos
- Razao para AGORA: barra vermelha de urgencia + P.S.3 emocional
- Zero distracoes: sem menu, sem links externos

### Quick Check: CLOSER (3/3)

- Hero segmenta publico correto
- Secao "Identificacao" com historia da Carla (storytelling long-form)
- FAQ + Garantia completas

### Quick Check: Design/UX (3/3)

- CTA verde acima do fold
- Sticky CTA funcional
- Fluxo emocional: Identificacao > Problema > Solucao > Mecanismo > Prova > Oferta

Score LP Long: 9/9 (100%) -- Quick Check aprovado

### Issues Encontrados (LP Long)

#	Severidade	Issue	Acao
1	LOW	Sem countdown timer	Manter -- LP Long usa urgencia narrativa (janela neural) em vez de countdown
2	LOW	CREFONO 2-13868 como placeholder	Aguardando numero real da expert

3	INFO	Links de checkout sao placeholders	Substituir por URLs Ticto no deploy
---	------	------------------------------------	-------------------------------------

Zero issues HIGH. Pagina aprovada para deploy.

---

## Resumo Consolidado

Pagina	Score Principal	Score Frameworks	Issues HIGH	Decisao
LP Short	15/15 (100%)	27/27 (100%)	0	APROVADA
LP Long	9/9 (100%)	Quick Check	0	APROVADA
Upsell	N/A (pos-compra)	N/A	0	OK
Downsell	N/A (pos-compra)	N/A	0	OK
Obrigado	N/A (pos-compra)	N/A	0	OK

## Recomendacoes Pos-Auditoria

1. **Adicionar mockup de produto** -- criar imagem do checklist em device (celular) para tangibilizar.  
Prioridade: MEDIA
2. **Substituir CREFONO 2-13868** -- aguardar numero real. Prioridade: ALTA (pre-deploy)
3. **Configurar URLs Ticto** -- substituir hrefs placeholder por checkout real. Prioridade: ALTA (pre-deploy)
4. **Teste A/B D1** -- LP Short vs LP Long com mesmo trafego. Prioridade: ALTA