

Tracking Setup

v1.0.0 -- 2026-03-30

Stack de Tracking

Ferramenta	Funcao	Prioridade
Meta Pixel	Tracking de conversao Meta Ads	Obrigatoria
UTMify	Rastreamento UTM + atribuicao	Obrigatoria
Ticto Webhook	Confirmacao de compra server-side	Obrigatoria
Google Analytics 4	Comportamento na pagina	Recomendada

Eventos de Tracking por Etapa do Funil

LP (TSL Long + LP Short)

Evento	Trigger	Plataforma
PageView	Carregamento da pagina	Meta Pixel + GA4
ViewContent	Scroll 50% da pagina	Meta Pixel
Lead	Clique em CTA primario	Meta Pixel
UTM Capture	Parametros da URL	UTMify

VSL (se implementada na LP)

Evento	Trigger	Plataforma
VideoPlay	Play do video	Meta Pixel (custom)
VideoWatch25	25% do video assistido	Meta Pixel (custom)
VideoWatch50	50% do video assistido	Meta Pixel (custom)
VideoWatch75	75% do video assistido	Meta Pixel (custom)
VideoComplete	100% do video assistido	Meta Pixel (custom)

Checkout (Ticto)

Evento	Trigger	Plataforma
InitiateCheckout	Abertura do checkout Ticto	Meta Pixel
AddToCart	Selecao de produto no checkout	Meta Pixel
Purchase	Compra confirmada	Meta Pixel + UTMify + Ticto Webhook

OrderBumpAccepted	OB "30 Frases Magicas" aceito	Ticto Webhook
-------------------	-------------------------------	---------------

Upsell / Downsell

Evento	Trigger	Plataforma
UpsellPageView	Carregamento pagina upsell	Meta Pixel
UpsellAccepted	Compra do Protocolo R\$97	Meta Pixel + Ticto
UpsellDeclined	Clique em "Nao, obrigada"	Meta Pixel (custom)
DownsellPageView	Carregamento pagina downsell	Meta Pixel
DownsellAccepted	Compra do Modulo 2 R\$47	Meta Pixel + Ticto
DownsellDeclined	Clique em "Nao, obrigada"	Meta Pixel (custom)

Pagina de Obrigado

Evento	Trigger	Plataforma
ThankYouPageView	Carregamento pagina obrigado	Meta Pixel
CompleteRegistration	Confirmacao final	Meta Pixel

Configuracao do Meta Pixel

```
// Meta Pixel
// PIXEL_ID: [INSERIR]

// Carregamento imediato (0s)
!function(f,b,e,v,n,t,s){...}
(window,document,'script','https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
fbq('init', 'PIXEL_ID');
fbq('track', 'PageView');

// ViewContent (scroll 50%)
// Implementar via IntersectionObserver no elemento #mid-page

// Lead (clique CTA)
// Adicionar onclick="fbq('track','Lead')" nos botoes CTA
```

UTMs Padrao

Parametro	Formato
utm_source	facebook, instagram, google
utm_medium	cpc, organic, email

utm_campaign	fi-cold-[angulo], fi-morno-[angulo], fi-quente-[angulo]
utm_content	reel-[numero], copy-[numero], carousel-[numero]
utm_term	[publico-alvo]

Tracking Setup v1.0.0 -- 2026-03-30