

Projeções de Budget e Receita — Meta Ads

Expert: Fono Ana Cláudia Rosinha **Produto:** PROD-001 — Checklist Marcos da Fala (R\$27) + PROD-002 Upsell (R\$97) **Última atualização:** 2026-02-26

PREMISSAS DO MODELO

Variável	Valor Base	Fonte
Preço PROD-001	R\$27	Definido
Preço Order Bump	R\$17	Definido
Preço PROD-002 (upsell)	R\$97	Definido
Taxa de conversão checkout	3,5%	Referência nicho low-ticket
Taxa de aceitação bump	28%	Referência nicho
Taxa de aceitação upsell	17%	Referência nicho
CPC médio	R\$1,20	Referência Meta Ads BR
CPM médio	R\$12	Referência Meta Ads BR

Cálculo do AOV (Average Order Value)

Por 100 compradores:

$100 \times R\$27 = R\2.700 (PROD-001)
 $28 \times R\$17 = R\476 (Order Bump - 28%)
 $17 \times R\$97 = R\1.649 (PROD-002 Upsell - 17%)

Total = R\$4.825
AOV = R\$4.825 / 100 = R\$48,25

AOV conservador: R\$48

AOV base: R\$55 (considerando melhoria de funil)

AOV otimista: R\$65 (com funil maduro)

CENÁRIO 1 — CONSERVADOR (Fase de Validação)

Budget: R\$140/dia | **CPA:** R\$35 | **Período:** Semanas 1-2

Métrica	Valor
Budget diário	R\$140
Compras PROD-001/dia	~4 (R\$140 ÷ R\$35)
AOV médio	R\$48
Receita diária bruta	R\$192

ROAS	1,37x
Receita semanal	R\$1.344
Custo semanal	R\$980
Lucro bruto semanal	R\$364
Receita mensal	R\$5.760
Custo mensal	R\$4.200
Lucro bruto mensal	R\$1.560

⚠ Fase de validação: ROAS baixo é esperado. Objetivo é validar o funil, não lucrar ainda.

CENÁRIO 2 — BASE (Fase de Escala Inicial)

Budget: R\$260/dia | CPA: R\$27 | Período: Semanas 3-4

Métrica	Valor
Budget diário	R\$260
Compras PROD-001/dia	~9,6 (R\$260 ÷ R\$27)
AOV médio	R\$55
Receita diária bruta	R\$528
ROAS	2,03x
Receita semanal	R\$3.696
Custo semanal	R\$1.820
Lucro bruto semanal	R\$1.876
Receita mensal	R\$15.840
Custo mensal	R\$7.800
Lucro bruto mensal	R\$8.040

CENÁRIO 3 — OTIMISTA (Fase de Escala Agressiva)

Budget: R\$500/dia | CPA: R\$22 | Período: Mês 2

Métrica	Valor
Budget diário	R\$500
Compras PROD-001/dia	~22,7 (R\$500 ÷ R\$22)
AOV médio	R\$60

Receita diária bruta	R\$1.362
ROAS	2,72x
Receita semanal	R\$9.534
Custo semanal	R\$3.500
Lucro bruto semanal	R\$6.034
Receita mensal	R\$40.860
Custo mensal	R\$15.000
Lucro bruto mensal	R\$25.860

CENÁRIO 4 – MATURIDADE (Mês 3+)

Budget: R\$800/dia | CPA: R\$20 | Período: Mês 3+

Métrica	Valor
Budget diário	R\$800
Compras PROD-001/dia	~40 (R\$800 ÷ R\$20)
AOV médio	R\$65
Receita diária bruta	R\$2.600
ROAS	3,25x
Receita semanal	R\$18.200
Custo semanal	R\$5.600
Lucro bruto semanal	R\$12.600
Receita mensal	R\$78.000
Custo mensal	R\$24.000
Lucro bruto mensal	R\$54.000

TABELA COMPARATIVA DOS CENÁRIOS

Cenário	Budget/mês	Receita/mês	Lucro bruto/mês	ROAS
Conservador	R\$4.200	R\$5.760	R\$1.560	1,37x
Base	R\$7.800	R\$15.840	R\$8.040	2,03x
Otimista	R\$15.000	R\$40.860	R\$25.860	2,72x
Maturidade	R\$24.000	R\$78.000	R\$54.000	3,25x

Lucro bruto = Receita de anúncios – Custo de anúncios Não inclui: custo da plataforma Ticto, produção de criativos, ferramentas de email, imposto

ANÁLISE DE BREAK-EVEN

Break-even do PROD-001 (sem upsell)

Preço PROD-001: R\$27
Break-even CPA: R\$27
ROAS break-even: 1,0x

Com taxa de upsell de 17%:

$$AOV = R\$27 + (0,17 \times R\$97) + (0,28 \times R\$17)$$

$$AOV = R\$27 + R\$16,49 + R\$4,76 = R\$48,25$$

Break-even CPA com funil: R\$48,25

ROAS break-even com funil: 1,0x (mas sobre R\$48, não R\$27)

Conclusão: Com o funil completo (bump + upsell), o break-even real é com CPA de até R\$48. Meta de R\$27 de CPA = ROAS de 1,79x sobre o investimento somente de anúncio.

PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO MÊS A MÊS

Mês	Budget	Compras/dia	Receita	Lucro Bruto
Mês 1	R\$4.200-7.800	4-10	R\$5.760-15.840	R\$1.560-8.040
Mês 2	R\$12.000-18.000	15-25	R\$27.000-45.000	R\$15.000-27.000
Mês 3	R\$18.000-24.000	25-40	R\$45.000-72.000	R\$27.000-48.000
Mês 4+	R\$24.000+	40+	R\$78.000+	R\$54.000+

Projeções baseadas em CPA decrescente com otimização de funil e criativos. Mercado de maternidade no Brasil é amplo — saturação de público não é risco no curto prazo.

INVESTIMENTO INICIAL RECOMENDADO

Para lançar e validar o funil com segurança:

Item	Custo estimado
Anúncios Meta (2 semanas validação)	R\$1.960
Produção de criativos (Lote 1: 5 Reels + 2 estáticas)	R\$800-1.500
Configuração Ticto + pixel	Incluso na plataforma
Ferramentas de email (ActiveCampaign ou similar)	R\$80-150/mês
Total para lançamento	R\$2.840-3.610

Data: 2026-02-26