

Funnel Economics — Fala Infantil

Expert: Fono Ana Cláudia Rosinha Última atualização: 2026-02-23

Estrutura de Receita por Venda

Produtos e Preços

Produto	Preço	Tipo
PROD-001: Checklist Marcos da Fala	R\$27	Front-end
Order Bump: 30 Frases Mágicas	R\$17	Bump
PROD-002: Protocolo Primeira Palavra	R\$97	Upsell
Downsell A: Protocolo em 2x	2x R\$49 (R\$98)	Downsell
Downsell B: Primeiros Passos (Módulo 2)	R\$47	Downsell alternativo

Cálculo de AOV (Average Order Value)

Taxas de Aceitação Estimadas (Alvo)

Etapa	Taxa de Aceitação
Order Bump (R\$17)	30%
Upsell PROD-002 (R\$97)	17,5% (mid-point 15-20%)
Downsell — dos que recusaram upsell	25% (mid-point 20-30%)

Fórmula de AOV

Base: R\$27 (100% das vendas)
+ Bump: $R\$17 \times 30\% = R\$5,10$
+ Upsell: $R\$97 \times 17,5\% = R\$16,98$
+ Downsell: $R\$49 \times 25\% \times (1 - 17,5\%) = R\$49 \times 25\% \times 82,5\% = R\$10,11$
(downsell só para quem recusou upsell)

AOV PROJETADO = $R\$27 + R\$5,10 + R\$16,98 + R\$10,11 = R\$59,19$

Cenários de AOV

Cenário	Bump	Upsell	Downsell	AOV
Pessimista	20%	12%	18%	R\$45,50
Realista	30%	17,5%	25%	R\$59,19
Otimista	38%	22%	30%	R\$71,80

CAC Máximo e ROAS Mínimo

Por Cenário (meta: ROAS \geq 2x)

Cenário	AOV	CAC Máximo (ROAS 2x)	CAC Máximo (ROAS 2,5x)	CAC Máximo (ROAS 3x)
Pessimista	R\$45,50	R\$22,75	R\$18,20	R\$15,17
Realista	R\$59,19	R\$29,60	R\$23,68	R\$19,73
Otimista	R\$71,80	R\$35,90	R\$28,72	R\$23,93

Meta Operacional

ROAS mínimo aceitável: 2,5x CAC máximo operacional (cenário realista): R\$23,68 CAC alvo (cenário realista, ROAS 3x): R\$19,73

Break-Even por Volume

Premissas de custo fixo mensal (estimativa)

Item	Custo Mensal
Plataforma Ticto	R\$197
Ferramenta de email	R\$97
Hospedagem/domínio	R\$30
Ferramentas de tracking	R\$50
Total custos fixos	R\$374

Volume de vendas para break-even

Margem por venda (após taxa Ticto ~5%):

AOV realista R\$59,19 \times 95% = R\$56,23 por venda (líquido plataforma)

Break-even mensal = Custos fixos / Margem líquida por venda

Break-even = R\$374 / R\$56,23 = ~7 vendas/mês

Nota: Exclui custo de anúncios (variável, coberto pelo ROAS)

Projeção de LTV (Lifetime Value)

Horizonte de 30/60/90 dias

Horizonte	Fonte de Receita	LTV Adicional	LTV Acumulado
-----------	------------------	---------------	---------------

D0 (compra)	PROD-001 + bump + upsell/downsell	R\$59,19	R\$59,19
D30	Email 5 — pitch PROD-002 (se não converteu no funil)	+R\$7,27*	R\$66,46
D60	Remarketing / novo produto futuro	+R\$3,50**	R\$69,96
D90	Referência orgânica / indicação	+R\$2,00**	R\$71,96

*Estimativa: 7,5% dos não-convertidos compram PROD-002 via email D30 ($R\$97 \times 7,5\% = R\$7,28$)

**Estimativa conservadora baseada em benchmarks de nicho parenting Brasil

LTV Resumido

Horizonte	LTV Estimado
30 dias	R\$66,46
60 dias	R\$69,96
90 dias	R\$71,96

Projeção de Receita Mensal

Cenário Realista — Semanas 1 a 4

Semana	Budget Ads	CPC (alvo R\$1,20)	Cliques	Conv. 4%	Vendas	Receita Bruta
1	R\$500	R\$1,20	417	4%	17	R\$1.006
2	R\$700	R\$1,15	609	4,5%	27	R\$1.598
3	R\$1.000	R\$1,10	909	5%	45	R\$2.664
4	R\$1.200	R\$1,05	1.143	5,5%	63	R\$3.729
TOTAL	R\$3.400	—	—	—	152	R\$8.997

ROAS mês 1: $R\$8.997 / R\$3.400 = 2,65x \checkmark$

Mês 2 (com Lookalike ativo)

Item	Valor
Budget ads	R\$5.000
CPC estimado	R\$0,95
Cliques	5.263
Taxa de conversão	5,5%
Vendas	289

Receita bruta	R\$17.106
ROAS	3,42x

Métricas de Monitoramento Semanal

Métrica	Alerta Vermelho	Alerta Amarelo	Meta Verde
CPC	> R\$1,80	R\$1,40-1,80	<= R\$1,20
CTR do anúncio	< 1,5%	1,5%-2,5%	>= 2,5%
Taxa de conversão checkout	< 2%	2%-3%	>= 4%
Taxa order bump	< 15%	15%-25%	>= 25%
Taxa upsell	< 10%	10%-15%	>= 15%
ROAS	< 1,8x	1,8x-2,5x	>= 2,5x
AOV	< R\$40	R\$40-R\$50	>= R\$55

Notas Estratégicas

- O order bump é o maior alavancador de margem:** R\$17 com zero custo de tráfego adicional. Cada 5pp a mais na taxa de aceitação = +R\$0,85 no AOV.
 - O upsell de R\$97 é o maior ticket:** Cada 1pp de melhoria na taxa de aceite = +R\$0,97 no AOV. Prioridade de otimização.
 - CAC vs. LTV:** Com LTV de 90 dias em R\$71,96, é viável pagar até R\$24 por lead e ainda ter ROAS > 3x no longo prazo.
 - Escala:** O funil suporta escala direta até R\$300/dia sem mudar estrutura. Acima disso, avaliar campanha Advantage+ e novas criativos.
-