

Funnel Blueprint — Fala Infantil

Expert: Fono Ana Cláudia Rosinha **Última atualização:** 2026-02-23 **Avatar:** Carla, 32 anos, mãe do João (2a3m), interior de MG

Visão Geral do Funil

META ADS (Instagram)
↓
CHECKOUT TICTO – PROD-001 R\$27
↓
ORDER BUMP – R\$17 (no checkout)
↓
PÁGINA DE OBRIGADO (transição)
↓
UPSELL – PROD-002 R\$97
↓
DOWNSELL – R\$67 ou 2x R\$49
↓
CONFIRMAÇÃO FINAL + ACESSO

Filosofia do funil: Baixa fricção, alta acolhida. Cada etapa deve fazer a mãe sentir que foi entendida — não vendida. O tom é de fonoaudióloga preocupada com o filho dela, não de vendedor.

Fase 0 — Tráfego Meta Ads (Instagram)

Objetivo único: Levar a mãe diretamente ao checkout sem intermediários. Sem página de captura, sem opt-in. A urgência emocional do criativo converte diretamente.

Formato de anúncio recomendado:

- Reels de 30-60 segundos (Ana Cláudia falando diretamente para câmera)
- Carrossel com marcos da fala por faixa etária
- Imagem estática com copy forte + lista de sinais de alerta

Ângulos criativos prioritários para teste:

- "Seu filho de 2 anos ainda não fala?" (identificação imediata)
- "O pediatra disse pra esperar — mas tem algo que ele não te contou"
- "Sinais de alerta na fala que toda mãe precisa saber antes dos 3 anos"
- "Enquanto você espera mais de 6 meses na fila do fono, a janela neural está fechando"

Copy de transição do anúncio para o checkout: O botão do anúncio deve dizer: "Ver o Checklist" ou "Verificar Agora" — linguagem de descoberta, não de compra.

URL de destino: Link direto para o checkout do PROD-001 no Ticto.

Segmentação sugerida:

- Mães de crianças 1-3 anos
- Interesses: desenvolvimento infantil, fonoaudiologia, maternidade, pediatria
- Comportamento: mães recentes

- Lookalike de lista de compradores (a partir da semana 3)

Métricas-alvo Fase 0:

- CTR do anúncio: $\geq 2,5\%$
- CPC: $\leq R\$1,20$
- CPM: $\leq R\$15$

Etapa 1 — Checkout Ticto (PROD-001 R\$27)

Objetivo único: Converter o clique do anúncio em uma compra de baixo risco que valida o problema da mãe e entrega valor imediato.

Psicologia: R\$27 não é uma compra — é um teste. A mãe está comprando certeza sobre o que está vivendo. O checkout deve reforçar que ela está no lugar certo e que a decisão é óbvia.

Headline Principal

"Descubra Exatamente o Que Seu Filho Deveria Estar Falando Hoje — e Quais Sinais Você Não Pode Ignorar"

Subheadline

O checklist profissional usado por fonoaudiólogas para avaliar o desenvolvimento da fala de 12 a 36 meses — agora acessível para toda mãe que não quer perder tempo precioso.

Elementos de Confiança (acima do dobra)

- Foto profissional da Fono Ana Cláudia Rosinha com CREFONO visível
- Selos: "Desenvolvido por Fonoaudióloga Especializada" | "Baseado em Protocolos Clínicos" | "Acesso Imediato"
- Número de mães atendidas (ex: "Mais de 2.300 mães já verificaram o desenvolvimento do filho")
- Garantia em destaque: "7 dias de garantia total — sem perguntas"

Bullets de Valor

- Saiba se o seu filho está dentro ou fora do esperado para a idade dele — hoje
- Identifique os sinais de alerta que a maioria dos pediatras não percebe na consulta rápida
- Checklist separado por faixa etária: 12, 18, 24 e 36 meses
- Descubra se o atraso é de fala, de linguagem ou de compreensão — são coisas diferentes
- Pare de ouvir "espera mais um pouco" sem saber se é seguro esperar

Ancoragem de Preço

"Uma consulta fonoaudiológica particular custa em média R\$200. Este checklist foi desenvolvido com os mesmos critérios clínicos que uso nas minhas avaliações — por R\$27."

CTA Principal

Botão: "QUERO VERIFICAR O DESENVOLVIMENTO DO MEU FILHO — R\$27" Subtexto abaixo do botão: "Acesso imediato após o pagamento. Satisfação garantida por 7 dias."

Métrica-alvo Etapa 1:

- Taxa de conversão do checkout: 3% a 6%

- Taxa de abandono de carrinho: < 70%
-

Etapa 2 — Order Bump no Checkout

Objetivo único: Aumentar o ticket médio com uma oferta de impulso percebida como complemento natural.

Nome do produto: "30 Frases Mágicas Para Estimular a Fala do Seu Filho Hoje" **Preço:** R\$17

Copy do Order Bump:

[] SIM — Adicione o Guia "30 Frases Mágicas" por apenas R\$17

Você vai descobrir onde seu filho está. Mas o que você faz DEPOIS?

Este guia traz as 30 frases exatas que fonoaudiólogas usam para provocar a fala em crianças de 1 a 3 anos — adaptadas para a rotina de casa, no banho, na refeição e na brincadeira. Sem precisar de brinquedos especiais ou técnicas complicadas.

CTA: Adicionar ao meu pedido por R\$17

Métrica-alvo Etapa 2:

- Taxa de aceitação do bump: 25% a 35%
 - Contribuição no AOV: R\$4,25 a R\$5,95 por venda
-

Etapa 3 — Página de Obrigado (Transição)

Objetivo único: Confirmar a compra, entregar a primeira vitória emocional e criar o contexto para o upsell.

Psicologia: A mãe precisa sentir que foi a decisão certa ANTES de ver a próxima oferta.

Estrutura da Página

Bloco 1 — Confirmação e acolhida:

- Ícone de checkmark verde + "Compra confirmada!"
- Headline: "Parabéns. Você acabou de fazer o que mães presentes fazem."
- Subheadline: "Seu checklist já está sendo preparado — acesso por e-mail em instantes."

Bloco 2 — Mensagem da Ana Cláudia:

"Você não está sendo exagerada. Você está sendo presente. E isso faz toda a diferença na janela mais importante do desenvolvimento do seu filho."

Bloco 3 — Transição para o upsell:

- Headline: "Antes de acessar seu checklist, tenho algo importante para te contar..."
- Texto de ponte para o upsell
- Botão: "Ver a Solução Completa"
- Link abaixo: "Não, obrigada — prefiro acessar só o checklist por enquanto"

Métrica-alvo Etapa 3:

- Cliques em "Ver a Solução Completa": >= 60%
-

Etapa 4 — Upsell (PROD-002 — Protocolo Primeira Palavra R\$97)

Objetivo único: Converter mães que acabaram de comprar o checklist no produto de transformação completa.

Headline Principal

"Agora Que Você Sabe Onde Seu Filho Está... Descubra o Sistema Exato Para Fazer Ele Avançar — Sem Consulta, Sem Fila e Sem Esperar"

Subheadline

O Protocolo Primeira Palavra ativa a "fala oculta" que seu filho JÁ possui — usando o que ele entende para gerar as palavras que ele ainda não diz.

Argumento de Continuidade

"Você acabou de dar o passo 1: saber onde o João está. O Protocolo Primeira Palavra é o passo 2: fazer ele avançar."

Ancoragem de Preço

"O Protocolo substitui um pacote de 8 a 12 sessões fonoaudiológicas que custaria entre R\$1.600 e R\$3.600. Hoje, como continuação da sua compra, por R\$97."

Garantia

"7 dias de garantia total e incondicional. Se não ver resultado por qualquer motivo, devolvemos 100% — e o checklist continua sendo seu."

CTA

Botão: "SIM — QUERO O PROTOCOLO COMPLETO POR R\$97" **Botão de recusa:** "Não, obrigada — já tenho o checklist e por enquanto é suficiente."

Métrica-alvo Etapa 4:

- Taxa de aceitação do upsell: 15% a 20%
-

Etapa 5 — Downsell

Objetivo único: Recuperar mães que recusaram o upsell com oferta alternativa de menor fricção.

Opção A — Parcelamento

Headline: "Tudo bem. E se o protocolo completo coubesse em 2x R\$49?"

- CTA: "Sim, quero em 2x R\$49"

Opção B — Versão Reduzida

Produto: "Primeiros Passos — Módulo 1 do Protocolo Primeira Palavra"

- Preço: R\$47

- CTA: "Sim, quero começar pelo Módulo 1 por R\$47"

Botão de Recusa

"Não, obrigada — vou ficar com o checklist por enquanto."

Métrica-alvo Etapa 5:

- Taxa de aceitação: 20% a 30% dos que recusaram o upsell
-

Etapa 6 — Confirmação Final e Acesso

Objetivo único: Entregar a sensação de decisão certa e garantir acesso ao produto.

Estrutura

1. Resumo do pedido completo (produtos + bônus)
2. Mensagem pessoal da Ana Cláudia (vídeo 60-90s ou texto)
3. Próximos passos numerados e claros
4. Suporte e garantia reforçados

Métricas-alvo:

- Abertura do e-mail de entrega: $\geq 60\%$
 - Acesso à plataforma em 24h: $\geq 40\%$
 - Chargeback/disputa: $< 1\%$
-

Resumo de Métricas-Alvo do Funil Completo

Etapa	Métrica	Alvo
Meta Ads → Checkout	CTR	$\geq 2,5\%$
Meta Ads → Checkout	CPC	$\leq R\$1,20$
Checkout PROD-001	Conversão	3% a 6%
Order Bump R\$17	Aceitação	25% a 35%
Obrigado → Upsell	Clique	$\geq 60\%$
Upsell PROD-002	Aceitação	15% a 20%
Downsell	Aceitação	20% a 30% dos que recusaram
Entrega	Abertura e-mail	$\geq 60\%$

Notas de Implementação Ticto

- Configurar funil de upsell nativo (One-Click Upsell)
 - Order Bump ativado na página de checkout
 - Pixel da Meta em todas as etapas (InitiateCheckout, Purchase, ViewContent)
 - UTM parameters preservados até confirmação final
 - Testar funil completo com compra real antes de ligar o tráfego
-