

Strategy Brief -- Projeto Fala Infantil

Equipe: Estrategia **Expert:** Fono Ana Claudia Rosinha | v1.0.0 -- 2026-03-30

Briefing Geral

Nicho

Desenvolvimento da fala infantil (1-3 anos) -- mercado maternal, foco em maes preocupadas com atraso de fala.

Especialista

Fono Ana Claudia Rosinha -- fonoaudiologa, 23 anos de atuacao, especialista em fala infantil, premiada CREFONO SP 2025. Tom: empatico, acolhedor, NUNCA alarmista.

Avatar

Carla, 32 anos -- mae de 1o filho (Joao, 2 anos e 3 meses). Interior de MG. Analista financeira. Pesquisou tudo no Google, ouviu "espera mais" do pediatra, esta na fila do SUS ha meses. Sentimento central: solidao na decisao.

Big Idea

"Seu filho ja sabe falar -- a fala oculta dele ja existe, so precisa do caminho de saida."

Mecanismo Unico

Fala Oculta / Metodo Fala Fluente -- ativacao da compreensao receptiva.

Briefings Individuais por Area

Conteudo

- StoryBrand SB7 JA GERADO (v1.0.0)
- Framework narrativo central: "Joao nao esta em silencio porque algo esta errado. Ele esta em silencio porque a fala nao encontrou a saida."
- Manter arco: Identificacao → Validacao → Mecanismo → Solucao → Urgencia

Copy

- Copy briefing REVISADO PELA EXPERT (v2.1.0)
- Respeitar 100% as PALAVRAS PROIBIDAS do copy briefing
- Headline pack com 30 headlines em 5 angulos (revisado expert)
- Copy LP Long REVISADA pela expert (sales-page-copy.md)
- AGORA PENDENTE: criar LP Short (Fase 3-SHORT), 11 secoes, 800-1500 palavras
- Regra: CREFONO, nao CRM. 23 anos, nao 12. Fila SUS > 6 meses.

Funil

- Funil COMPLETO e validado: Ad → TSL → Checkout + OB → Upsell → Downsell → Obrigado
- Funnel Economics, Offer Engineering, Blueprint -- todos operacionais
- Stack de 4 produtos: Checklist R\$27 + OB R\$17 + Upsell R\$97 + Downsell R\$47

- Plataforma: Ticto (obrigatorio)

Email

- 5 sequencias COMPLETAS revisadas pela expert (23 emails total):
 - Welcome: 3 emails (D0, D1, D3)
 - Soap Opera: 5 emails (arco da Carla)
 - Nurture: 7 emails (educacional + pitch upsell)
 - Cart Abandonment: 3 emails (1h, 6h, 23h)
 - Post-Purchase: 5 emails (D0, D2, D5, D10, D30)

Trafego

- Trafego COMPLETO: 7 arquivos operacionais
- Ads Pack com 32 pecas revisadas pela expert
- Matriz de temperatura definida:
 - Frio: Roteiros 11, 12, 29, 30
 - Morno: Roteiros 01, 03, 07, 24, 25
 - Quente: Roteiros 04, 09, 17, 22, 23
 - Retargeting: Roteiros 06, 08, 16, 28, 32

Analytics

- PENDENTE: Setup de tracking, KPI dashboard, relatorio GO/NO-GO
- Eventos obrigatorios: PageView, ViewContent, AddToCart, InitiateCheckout, Purchase
- Plataforma de tracking: definir (UTMify/Meta Pixel)
- KPIs: CPA, ROAS, CTR, CR da pagina, AOV, LTV

Paginas

- PENDENTE: Gerar LP Long (tsl.html) + LP Short (lp-short.html) + Upsell + Downsell + Obrigado
- Usar frameworks internos: `tsl-page-framework.md` + `lp-short-framework.md`
- Mobile-first, sticky CTA, countdown timer, Meta Pixel
- Imagens WebP, lazy loading, max 100KB cada

Regras Absolutas do Projeto

1. **CREFONO** -- Nunca CRM. Ana Claudia e fono, nao medica.
2. **23 anos** -- De formacao e atuacao (nao 12 anos)
3. **Fila SUS**: "mais de 6 meses" (nao 4 meses)
4. **Tom**: Empatico, acolhedor, NUNCA alarmista
5. **Ticto**: Unica plataforma de checkout autorizada
6. **Zero emojis** em paginas de producao (regra MidasHub)